

**Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж
Полтавського державного аграрного університету»**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор коледжу

Тетяна ОРОШАН

«05» 11 2024 р.

ПОЛОЖЕННЯ
про стейкхолдерів у
Відокремленому структурному підрозділі
«Лубенський фінансово-економічний фаховий
коледж Полтавського державного аграрного
університету»

Розглянуто і схвалено
на засіданні педагогічної ради
Протокол № 2
від «05» 11 2024 р.
Голова педагогічної ради
Тетяна ОРОШАН

Лубни

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів у Відокремленому структурному підрозділі «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету (далі – Положення) розроблено відповідно до законів України «Про освіту» «Про фахову передвищу освіту», Положення про організацію практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти в Коледжі, Положення про підрозділ щодо працевлаштування випускників Коледжу та інших нормативних документів.

1.2. Положення регламентує взаємовідносини Коледжу із внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також визначає механізм реалізації стейкхолдерського підходу до освітнього процесу.

1.3. Функція забезпечення якості фахової передвищої освіти реалізується в Коледжі шляхом постійного моніторингу та діагностування стану освітнього процесу та його результатів.

1.4. Коледж створює відповідні умови для активної участі здобувачів освіти у процедурах щодо забезпечення якості освіти та використання у повній мірі своїх прав на здобуття якісної освіти. Вплив здобувачів освіти на забезпечення якості освіти може здійснюватися: через участь в адміністративних структурах на рівні Коледжу (стипендіальна комісія, збори трудового колективу тощо); через органи студентського самоврядування; колективно (академічні групи, спеціальність тощо); індивідуально (звернення до адміністрації Коледжу тощо).

1.5. Положення є обов'язковим для використання на усіх освітніх рівнях підготовки фахівців за всіма формами здобуття освіти у Коледжі.

1.6. У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

- академічна мобільність – можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити освітню діяльність в іншому закладі передвищої освіти на території України чи поза її межами;
- анкетування – вид опитування, в ході якого використовується друкована чи електронна анкета як комунікаційний засіб зв'язку між дослідником та респондентом;
- дуальна освіта – вид освіти, за якої поєднується навчання осіб у Коледжі з навчанням на робочих місцях на підприємствах, в установах та організаціях з метою набуття певної кваліфікації;
- здобувачі освіти – особи, які навчаються у Коледжі з метою здобуття відповідного ступеня і кваліфікації;
- стейкхолдери – особи або групи осіб, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності Коледжу, і тому можуть сприяти або протидіяти рішенням, що приймає його керівництво.

Стейкхолдерів поділяють на дві категорії: внутрішні та зовнішні.

- *внутрішні стейкхолдери* – різні категорії осіб, що отримують освіту та їх батьки, педагогічні працівники та інший персонал Коледжу;
- *зовнішні стейкхолдери* – держава, центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування; роботодавці (великі, середні і малі підприємства, установи та організації різних форм власності і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- *якість освіти* – відповідність результатів навчання вимогам, встановленим законодавством, відповідним стандартом освіти та/або договором про надання освітніх послуг;
- *освітньо-професійна програма* – єдиний комплекс освітніх компонентів (навчальних дисциплін, індивідуальних завдань, практик, контрольних заходів тощо), спрямованих на досягнення передбачених такою програмою результатів навчання, що дає право на отримання визначеної освітньої або освітньої та професійної (професійних) кваліфікації (кваліфікацій);
- *кваліфікація* – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважена установа встановила, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) відповідно до стандартів освіти, що засвідчується відповідним документом про освіту.

1.7. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу.

1.8. Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Коледжу.

1.9. Коледж систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва зі стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.10. Робота Коледжу зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

1.11. Положення вводиться в дію після його затвердження педагогічною радою Коледжу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. Мета залучення стейкхолдерів полягає у забезпеченні об'єктивного оцінювання та отримання пропозицій з удосконалення освітньо-професійних програм, що дозволить підвищити якість підготовки майбутніх фахівців, забезпечити позитивну динаміку зростання показників якості освіти в Коледжі.

2.2. Завданнями стейкхолдерів є:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Коледжем своєї місії і стратегії розвитку;
- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Коледжу;
- сприяти постійному удосконаленню змісту освітньо-професійних програм спеціальностей, на яких навчаються здобувачі освіти, шляхом їх систематичного моніторингу;
- підтримувати культуру академічної доброчесності в Коледжі на засадах академічної чесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації і дотримуватися етики академічних відносин;
- сприяти покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо;
- сприяти реалізації права на вибір навчальних дисциплін та можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії;
- взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою створення репутації Коледжу та його іміджу на ринку освітніх послуг;
- сприяти співпраці з Коледжем для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та освітянським простором;
- визначати пріоритетні напрямки діяльності Коледжу в сучасних умовах; надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти в умовах сучасного виробництва;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітньому процесі; узгоджувати програми підготовки здобувачів освіти в умовах виробництва (дуальна освіта);
- надавати пропозиції щодо розширення спектру спеціальностей; формувати позитивну громадську думку про Коледж.

3. НАПРЯМИ СПІВПРАЦІ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У КОЛЕДЖІ

3.1. На інституційному рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Коледжі;
- адаптацію здобувачів освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для бібліотеки, офіційного веб-сайту Коледжу тощо);

- процес розробки, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей та їх зміст;
- вибір форм і методів навчання та виховання під час викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- можливість участі здобувачів освіти у наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо;
- підготовку фахівців високої кваліфікації;
- дотримання норм академічної етики та доброчесності, у т.ч. запобігання академічного плагіату у курсових роботах здобувачів освіти;
- зв'язок з потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників.

3.2. Внутрішні та зовнішні стейкхолдери мають право брати участь в анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти в Коледжі.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У КОЛЕДЖІ

4.1. Вплив стейкхолдерів на процес забезпечення якості освітньої діяльності Коледжу може здійснюватися через участь в адміністративних структурах різних рівнів управління на рівні Коледжу; через органи студентського самоврядування; колективно (ініціативні групи, академічні групи); індивідуально або у поєднанні декількох варіантів.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти в Коледжі може здійснюватися через опитування, анкетування, дискусію, публічні виступи.

4.3. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності.

4.4. Участь зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їхню співпрацю.

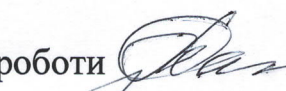
5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Контроль за дотриманням вимог Положення покладається на посадових осіб Коледжу відповідно до їх функціональних обов'язків.

5.2. Через зміни у законодавстві або у разі необхідності до Положення можуть бути внесені доповнення та зміни шляхом їх затвердження педагогічною радою Коледжу.

5.3. Коледж забезпечує публічний доступ до тексту Положення через власний офіційний сайт.

Погоджено:

Заступник директора з навчальної роботи  Тетяна КОНКІНА

Зав. відділення  Наталія КОПОТУН

Зав. навчально-методичного кабінету  Юлія ПШЕНИЧНА

Методист коледжу  Людмила БОЙКО

Голова студентської ради  Максим РАЗІН